

PLAN KOMUNIKACJI LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU STOWARZYSZENIA "LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA WOKÓŁ ŁYSEJ GÓRY"

1	2	3	4	5	6	7	8						
1	Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Zakładane wskaźniki w oparciu o planowany budżet działań	Planowane efekty działań komunikacyjnych	Sposób i częstotliwość pomiaru efektywności					
2	W każdym roku realizacji LSR	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020	Mieszkańcy obszaru LGD, wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, grupy nieformalne, młodzież, seniorzy, kobiety	Ogłoszenia w radio obejmujący zasięgiem obszar LGD	emisja 80 spotów 30 sekundowych w każdym roku realizacji LSR	Mieszkańcy obszaru LGD podniosą poziom wiedzy nt. LSR, jej głównych celów, zasad przyznawania dofinansowania oraz typów operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR	Przeprowadzenie ankiety on-line przed rozpoczęciem kampanii i tuż po;					
3					organizacja konferencji prasowej	zorganizowanie 1 konferencji prasowej			Przeprowadzenie co najmniej 4 sond poprzez bramki sms w odstępach co 3 miesiące				
4					Artykuły na stronie internetowej LGD oraz gmin należących do LGD	publikacja 4 artykułów w każdym roku realizacji LSR							
5					Informacje na portalach społecznościowych	zamieszczenie co najmniej 25 wpisów dotyczących w/w celu na portalach społecznościowych w każdym roku realizacji LSR				Zwiększy się partycypacja lokalnej społeczności w realizacji LSR	Bieżące śledzenie komentarzy wpisów na portalach społecznościowych		
6					Kampania sms	4 edycje wysyłania wiadomości sms do bazy mieszkańców obszaru LGD w każdym roku realizacji LSR							
7					Utworzenie punktu informacyjnego podczas imprez na terenie LGD	Funkcjonowanie punktu informacyjnego podczas 14 imprez na obszarze LGD w każdym roku realizacji LSR				Prowadzenie krótkiego badania ankietowego w punkcie informacyjnym podczas imprez			
8					Działanie forum na stronie www.lsr.net.pl	Funkcjonowanie co najmniej 6 grup dyskusyjnych					Bieżąca analiza wpisów w grupach dyskusyjnych na forach internetowych		
9					Ogłoszenia, plakaty informacyjne na tablicach informacyjnych w siedzibach instytucji użyteczności publicznej.	wywieszenie co najmniej 2 ogłoszeń/ plakatów informacyjnych kwartalnie					bieżąca analiza prowadzonych działań		
10					Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w sołectwach obszaru LSR.	wywieszenie co najmniej 2 ogłoszeń/ plakatów informacyjnych kwartalnie							
11					Newsletter – wysłanie informacji.	wygenerowanie przynajmniej 1 emisji newslettera miesięcznie							
12					Ulotka informacyjna dystrybuowana na obszarze LGD.	publikacja i kolportaż przynajmniej 1 ulotki rocznie							
13					Ankiety oceniające poziom zadowolenia z działań informacyjnych i doradczych.	przeprowadzenie co najmniej 1 ankiety w każdym roku realizacji LSR							
14					Materiał informacyjny w prasie obejmującej obszar LSR.	publikacja 4 artykułów w każdym roku realizacji LSR							
15					Spotkanie podczas Sesji Rady w każdej gminie.	Przeprowadzenie spotkania podczas sesji w każdej gminie należącej do LGD przynajmniej 1 raz w roku							
16					Przekazanie informacji do głównych i regionalnych Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich.	bieżące przekazywanie informacji							
17					ciągłe informowanie społeczności lokalnej za pomocą wiadomości bieżących na internetowym panelu lsr.net.pl - " pasek news "	funkcjonowanie "pasek news"							
18					W każdym roku realizacji LSR	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach ogłoszonych konkursów o naborach wniosków						Konferencje dotyczące zasad aplikowania zgodnie z regulaminem konkursów w ramach LSR	Mieszkańcy obszaru LGD, wszyscy potencjalni wnioskodawcy a w szczególności: przedsiębiorcy, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, podmioty prawne, organizacje pozarządowe, ośrodki kultury, grupy nieformalne, kościoły, związki wyznaniowe, młodzież, seniorzy, kobiety
19	Artykuły na stronie internetowej LGD oraz gmin należących do LGD	Publikacja przynajmniej 1 artykułu dotyczącego 1 ogłoszonego konkursu											
20	Informacje na portalach społecznościowych	Zamieszczenie przynajmniej 5 wpisów dotyczących 1 ogłoszonego konkursu	Przygotowanie wniosków aplikacyjnych w odpowiedzi na ogłoszone konkursy	bieżąca analiza wpisów na portalach internetowych									
21	Kampania sms	Wysłanie co najmniej 2 edycji sms dotyczącej 1 ogłoszonego konkursu	Przeprowadzenie 1 sondy sms podczas trwania 1 konkursu										
22	Funkcjonowanie punktu informacyjnego w biurze LGD	Funkcjonowanie punktu informacyjnego dla interesantów w godzinach 8-15 od poniedziałku do piątku		bieżące przeprowadzanie ankiet									
23	Funkcjonowanie punktu informacyjno - doradczego w wyznaczonym terminie w każdej gminie objętej LSR	Funkcjonowanie Punktu informacyjno-doradczego co najmniej 8 godzin tygodniowo w każdej gminie											
24	Funkcjonowanie punktu informacyjnego on-line na portalu www.lsr.net.pl	Funkcjonowanie Punktu informacyjno-doradczego on - line 4 godziny dziennie 5 dni w tygodniu					Analiza ankiet on-line wypełnianych po udzieleniu doradztwa on-line - na bieżąco						
25	Zamieszczanie informacji na tablicach informacyjnych w sołectwach LGD	wywieszenie przynajmniej 1 informacji o ogłoszonym 1 konkursie						Przeprowadzenie i analiza ankiet on-line po każdym ogłoszonym konkursie					
26	Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w siedzibach instytucji użyteczności publicznej.												
27	ciągłe informowanie społeczności lokalnej za pomocą wiadomości bieżących na internetowym panelu lsr.net.pl - " pasek news "	funkcjonowanie "pasek news"											
28	W każdym roku realizacji LSR	Konsultacja z lokalną społecznością obszaru LSR zapisów LSR, dokumentów powiązanych oraz sposobu wdrażania LSR			Weryfikacja zapisów LSR i dokumentów powiązanych	Mieszkańcy obszaru LGD, wszyscy potencjalni wnioskodawcy a w szczególności: przedsiębiorcy, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, podmioty prawne, organizacje pozarządowe, ośrodki kultury, grupy nieformalne, kościoły, związki wyznaniowe, młodzież, seniorzy, kobiety			Spotkania z mieszkańcami obszaru LGD przy okazji wydarzeń planowanych w każdej z gmin	co najmniej 7 spotkań w każdym roku realizacji LSR	Uzyskanie informacji zwrotnej dotyczącej satysfakcji wnioskodawców z zapisów w LSR oraz dokumentów powiązanych, sposobu wdrażania LSR, otrzymywanego wsparcia w przygotowywaniu wniosków	Weryfikacja po każdym spotkaniu	
29									Ankiety on-line	przeprowadzenie co najmniej 1 ankiety w każdym roku realizacji LSR			analiza po zakończeniu realizacji każdej ankiety
30									funkcjonowanie grupy dyskusyjnej na forum	Funkcjonowanie co najmniej 1 grupy dyskusyjnej przez okres realizacji LSR			
31			Artykuły na stronie internetowej LGD oraz gmin należących do LGD						Publikacja co najmniej 3 artykułów w każdym roku realizacji LSR				
32			Informacje na portalach społecznościowych	zamieszczenie co najmniej 3 wpisów dotyczących w/w celu na portalach społecznościowych w każdym roku realizacji LSR					bieżąca analiza wpisów na portalach społecznościowych				
33			Kampania sms	co najmniej 2 edycje wiadomości dotyczące w/w tematyki									
34			Przeprowadzenie sondy sms	Przeprowadzenie co najmniej 3 sond sms dotyczących w/w tematyki w każdym roku realizacji LSR			Bieżąca analiza wyników sondy sms						
35			ciągłe informowanie społeczności lokalnej za pomocą wiadomości bieżących na internetowym panelu lsr.net.pl - " pasek news "	funkcjonowanie "pasek news"									
36	W każdym roku realizacji LSR	Podsumowanie z lokalną społecznością realizacji LSR	Podsumowanie realizacji LSR	Mieszkańcy obszaru LGD, wszyscy potencjalni wnioskodawcy a w szczególności: przedsiębiorcy, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, podmioty prawne, organizacje pozarządowe, ośrodki kultury, grupy nieformalne, kościoły, związki wyznaniowe, młodzież, seniorzy, kobiety	Artykuły na stronie internetowej LGD oraz gmin należących do LGD	Przynajmniej 1 artykuł podsumowujący dany rok realizacji LSR		Podniesienie wiedzy mieszkańców obszaru LGD nt. stopnia realizacji LSR		na koniec każdego roku realizacji LSR			
37					Informacje na portalach społecznościowych	Przynajmniej 4 informacje podsumowujące dany rok realizacji LSR							
38					Kampania sms	Przynajmniej 1 edycja na koniec każdego roku realizacji LSR					Zwiększy się partycypacja lokalnej społeczności w realizacji LSR		
39					Przeprowadzenie sondy sms								
40					Spotkania z mieszkańcami obszaru LGD przy okazji organizowanych przez poszczególne gminy imprez i wydarzeń	Przynajmniej 1 spotkanie w 1 gminie na koniec każdego roku realizacji LSR							
41					ciągłe informowanie społeczności lokalnej za pomocą wiadomości bieżących na internetowym panelu lsr.net.pl - " pasek news "	funkcjonowanie "pasek news"							
42													