

## KULTURA, EDUKACJA, OŚWIATA

MOCNE STRONY	SŁABE STRONY	SZANSE	ZAGROŻENIA
Zapewniony dojazd do szkół dla dzieci i młodzieży	Słabo rozwinięta komunikacja pomiędzy placówkami i utrudniony dostęp do placówek kulturalnych na obszarze LGD	Dobre zdefiniowanie oferty kulturalno-oświatowej może wzmocnić markę regionu	Brak koordynacji obszaru kultury na terenie LGD
Rozbudowana i różnorodna oferta kulturalna instytucji	Utrudniony dostęp do informacji o ofercie kulturalnej	Wprowadzenie wynagrodzenia prowizyjnego w świetlicach (efektywność=ilość odbiorców)	Słaba lub brak współpraca
Liczni i aktywni animatorzy kultury Duża liczba i różnorodność lokalnych artystów i wytwórców	Brak zdefiniowania odbiorców oferty kulturalnej	Komercjalizacja oferty Rozwój współpracy szkół z ośrodkami kultury wsparty działaniami marketingowymi	Promocja i działania marketingowe i PR na niskim poziomie
Szeroka oferta i różnorodne aktywności sportowe	Niewykorzystany potencjał kulturowy obszaru LGD Niewykorzystana infrastruktura budynków oświatowych jako miejsc aktywności - niewystarczająca ilość inicjatyw ze strony środowiska pedagogów	Ponowne wdrożenie rozwiązań praktyk zawodowych u przedsiębiorców	
Współpraca obiektów sportowych z ludnością	Niska aktywność seniorów i młodzieży ponadgimnazjalnej i studentów w obszarze kultury Brak możliwości infrastrukturalnych dla rozwoju aktywności i działań społeczno-kulturalnych w małych miejscowościach	Stworzenie markowej oferty sportowej i/lub rekreacyjnej obszaru LGD	
	Brak oferty szkół zawodowych na obszarze LGD Niewystarczająca współpraca międzygminna	Aktywne działania informacyjne Wykorzystanie potencjału związanego z tradycjami, rzemiosłem Rozwój infrastruktury rowerowej	
	Brak koordynacji terminów wydarzeń kulturalnych, sportowych i rekreacyjnych Niewystarczająca współpraca samorządów ze społecznościami Oferta kulturalna niedostosowana do potrzeb i oczekiwań młodych ludzi powtarzalność oferty kulturalnej Oferta niedostosowana do potrzeb różnych grup społecznych i wiekowych - oferta ma charakter "ogólny"	Zróżnicowanie oferty kulturalnej, dostosowanie do potrzeb różnych grup, oferty niszowe	

## PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

Korzystne połączenia siecią dróg krajowych i wojewódzkich, powiatowych sprzyjających rozwojowi przedsiębiorczości	Słabo rozwinięta współpraca pomiędzy samorządem a przedsiębiorcami oraz pomiędzy przedsiębiorcami	Udostępnienie terenów inwestycyjnych i stref ekonomicznych Wzrost zainteresowania turystyką aktywną, kulturową, przyrodniczą, historyczną przez turystów krajowych i zagranicznych	Konieczność konkurowania z obszarami i większej atrakcyjności inwestycyjnej, np. posiadającymi tereny przeznaczone pod SSE
Bliskość dużych aglomeracji regionu	Niski poziom wiedzy na temat przedsiębiorczości, partnerstwa wśród mieszkańców LGD		Utrzymujące się niekorzystne przepisy w zakresie oznakowania drogowego firm, obiektów, atrakcji
Korzystny system podatkowy	Utrudniony dostęp pracodawców do wykwalifikowanej kadry ze względu na emigrację młodych i wykształconych ludzi poza obszar LGD	Rozwój partnerstw w regionie, szczególnie w obszarze turystycznym	Brak wsparcia samorządu województwa w zakresie promocji turystycznej Gór Świętokrzyskich i Świętego Krzyża

Rozpoznawalna marka turystyczna Gór Świętokrzyskich	Niskie umiejętności w zakresie reklamy, promocji, marketingu u osób prowadzących działalność gospodarczą	Realizacja spektakularnych przedsięwzięć turystycznych	Brak poczucia wartości produktów turystycznych przez samorząd Ograniczenia związane z przepisami prawa krajowego i unijnego (głównie w obszarze ochrony przyrody)
Opracowane plany zagospodarowania terenu Silna baza surowcowa do rozwoju przemysłu rolno-spożywczego	Niska aktywność osób 50+ i młodych ludzi w obszarze przedsiębiorczości Niewystarczająca ilość podmiotów w branży przetwórczej	Niestandardowe oferty turystyczne i formy promocji Stworzenie wiodącej marki w zakresie przedsiębiorczości Korzystna zmiana uwarunkowań prawnych w zakresie funkcjonowania przetwórstwa spożywczego (małe przetwórnictwo rolno-spożywcze, wytwarzanie i sprzedaż bezpośrednia, żywność ekologiczna)	Rozwijające się zjawisko młodych ludzi Masowe zjawisko powstawania firm zakładających funkcjonowanie jedynie przez okres realizacji i trwałości projektu
Silna baza do dalszego rozwoju bazy noclegowej Zainicjowana współpraca podmiotów z branży turystycznej	Brak terenów inwestycyjnych, strefy ekonomicznej Niewystarczająca promocja gospodarcza regionu, niska aktywność lokalnych władz wobec inwestorów zewnętrznych	Rozwój innowacyjności w regionie	Trwające wykluczenie cyfrowe przedsiębiorców na obszarach wiejskich
Rozwijająca się oferta produktów lokalnych i regionalnych	Brak segmentacji rynku/ofert Brak programu zachęt dla potencjalnych inwestorów ze strony samorządów	Wykorzystanie bliskości i potencjału istniejących regionalnych i ponadregionalnych produktów i marek (np. GREEN VELO, TARGI Kielce itp..) Ogólnospołeczne tendencje w zakresie ekologizacji życia, wytwarzania, konsumpcji	Wysoki stopień zbiurokratyzowania naszego kraju
Rozwijająca się sieć szerokopasmowego internetu Rozwinięty sektor budowlany, drzewny, usługowy	Brak wsparcia i doradztwa dla przedsiębiorców ze strony samorządów	Rozwój oferty turystycznej na miesiące jesienno-zimowe	Wysokie koszty kredytów
Bardzo wysoki potencjał dla rozwoju turystyki - bogate zasoby walorów turystyki przyrodniczej, aktywnej, kulturowej, edukacyjnej, (rozwijająca się infrastruktura turystyczna np.: szlaki turystyczne, atrakcje turystyczne, odnowione zabytki, akweny wodne, oferta na różne pory roku)	Brak współpracy pomiędzy instytucjami finansowymi a grantodawcami Niski stopień wykorzystania technik informacyjno-komunikacyjnych oraz nowych technologii przez przedsiębiorców	Dostęp do funduszy UE i systemu kredytowego	
Brak przemysłu uciążliwego dla środowiska i ludzi	Niedostateczny rozwój infrastruktury turystycznej i bazy okołoturystycznej (nierównomierny rozkład obiektów noclegowych i gastronomicznych, punktów obsługi turystów, bazy towarzyszącej, infrastruktury rekreacyjnej)	Współpraca samorządów w zakresie rozwoju przedsiębiorczości	
Bliskość dużych aglomeracji regionu, tradycje gospodarcze regionu Dobry stan środowiska naturalnego (niski poziom zanieczyszczenia środowiska) sprzyjająca rolnictwu ekologicznemu	Duże rozdrobnienie gospodarstw rolnych Zróżnicowany stopień rozwoju infrastruktury drogowej, kanalizacyjnej i wodociągowej Mały kapitał lokalnych przedsiębiorców, którzy mogliby przeznaczyć na inwestycje		

	<p>Słaby rozwój sfery przetwórstwa rolno-spożywczego i rolnictwa oferującego produkty spożywcze w formie sprzedaży bezpośredniej</p> <p>Niski poziom dochodów większości mieszkańców Mała liczba miejsc pracy na obszarze</p>		
<b>TURYSTYKA</b>			
<p>Bogactwo i bliskość atrakcji turystycznych, w tym zabytków o ogromnej wartości w skali Europy, kraju i regionu</p> <p>Położenie geograficzne, Góry Świętokrzyskie, Zasoby przyrodnicze na światową skalę, Świętokrzyski Park Narodowy, walory krajobrazowe, duża powierzchnia obszarów chronionych</p> <p>Różnorodność dziedzictwa kulturowego, historycznego, bogactwo dziedzictwa kultury niematerialnej</p> <p>Bogactwo oferty agroturystycznej</p> <p>Szlaki turystyczne, piesze, rowerowe, konne,</p> <p>Różnorodność oferty w zależności od pory roku i od rodzaju turystyki (zdrowotna, aktywna, sakralna)</p> <p>Niewygórowane ceny</p> <p>Oferta noclegowa od pól biwakowych, aż do wysokiego standardu hoteli</p> <p>Pojawiające się punktowo produkty lokalne np. kulinarne</p> <p>Bogactwo twórców, artystów, bogata oferta kulturalna, w tym ludowa</p>	<p>Brak oznakowania przy drogach krajowych i niewystarczające oznakowanie atrakcji przy innych trasach</p> <p>Brak zintegrowanej oferty turystycznej obszaru, w tym szlaków turystycznych – pieszych, rowerowych, etc.</p> <p>Braki w infrastrukturze związanej z ochroną środowiska (np. sieci kanalizacyjnej i wodociągowej)</p> <p>Brak współpracy między agroturystykami, podmiotami z branży turystycznej</p> <p>Niska aktywność ludzi młodych w zachowaniu i kultywowaniu oraz utożsamianiu się z tradycjami regionu</p> <p>Brak wypracowanych standardów obsługi ruchu turystycznego, funkcjonowania obiektów turystycznych i okołoturystycznych, brak kategoryzacji obiektów</p> <p>Brak imprezy promującej cały obszar LGD</p> <p>Brak zintegrowanego systemu informacji oraz wzajemnej promocji turystycznej, kulturalnej i sportowej, rekreacyjnej</p> <p>Sezonowość dostępności atrakcji, oferty kulturalnej, ludowej, historycznej, w tym wydarzeń</p> <p>Mała liczba lokalnych touroperatorów zajmujących się turystyką przyjazdową do województwa</p> <p>Słabo rozwinięta i identyfikowana promocja oferty obszaru LGD, w tym również poza obszarem województwa</p>	<p>Współpraca partnerska pomiędzy obiektami, instytucjami, firmami i organizacjami z branży turystycznej</p> <p>Stworzenie wspólnych produktów i ofert turystycznych</p> <p>Pakietowanie usług</p> <p>Wprowadzenie standaryzacji i kategoryzacji obiektów i usług</p> <p>Wdrożenie wspólnego systemu informacji i promocji na obszarze LGD oraz harmonogramu imprez</p> <p>Rozszerzenie współpracy z przewodnikami i touroperatorami</p> <p>Turystyka aktywna jako uzupełnienie turystyki prozdrowotnej</p> <p>Dostosowanie oferty do grup wiekowych, społecznych (młodzież, seniorzy, rodziny z dziećmi, turystyka biznesowa)</p> <p>Rozwój sieci dystrybucji produktów lokalnych</p> <p>Powstanie kolejnych spektakularnych atrakcji i obiektów na obszarze LGD</p>	<p>Bariery mentalne osób z branży turystycznej</p> <p>Przestarzałe programy i oferty w biurach podróży, brak znajomości aktualnej oferty turystycznej w regionie przez przewodników i touroperatorów</p> <p>Wzrost konkurencyjności innych regionów</p> <p>Przepisy prawa nie sprzyjają rozwojowi oferty produktów lokalnych</p> <p>Priorytety polityki unijnej i samorządów regionalnych nie zawsze odpowiadające potrzebom lokalnym</p> <p>Spadająca liczba mieszkańców, w tym młodych i wykształconych</p> <p>Postępujące cyfrowe wykluczenie mieszkańców i przedsiębiorców, w tym z branży turystycznej</p>

Obecność rozpoznawalnych marek: Góry Świętokrzyskie, Łysica, bliskość Świętego Krzyża	Brak oferty komercyjnej kultury		
Dobry stan środowiska naturalnego (niski poziom zanieczyszczenia środowiska) sprzyjająca turystyce	Brak komunikacji i połączenia między obiektami turystycznymi, kulturalnymi, atrakcjami,		
Położenie w korytarzu szlaku GREEN VELO	Zły stan oznakowania ścieżek rowerowych, tras pieszych, niewystarczająca ilość szlaków		
Liczne ogólnodostępne miejsca rekreacji i wypoczynku (boiska wielofunkcyjne, siłownie zewnętrzne itp..)	Niewystarczający poziom infrastruktury turystycznej i okołoturystycznej (miejsc odpoczynku, parkingów, toalet, bankomatów, wypożyczalni sprzętu turystycznego i rekreacyjnego, miejsc rekreacji i aktywnego spędzania czasu itp..)		
	Niska znajomość przez mieszkańców walorów historyczno – kulturowych obszaru		
	Niskie kwalifikacje osób pracujących w turystyce (w tym brak znajomości języków i kompetencji cyfrowych)		
	Mała ilość młodych ludzi o wysokich kwalifikacjach zaangażowanych w rozwój turystyki w regionie		
	Mentalność ludzi/ turystów - brak zwyczaju korzystania z oferty i atrakcji w godzinach wieczornych		

### OPIEKA ZDROWOTNA I SPOŁECZNA

Liczne akcje i działania profilaktyczne skierowane głównie do uczniów	Brak gabinetów specjalistycznych	Duża ilość organizacji angażujących się w społeczne przedsięwzięcia	Bariery mentalne
Dość duża ilość akcji profilaktycznych	Niewystarczająca ilość akcji i kampanii profilaktycznych i zdrowotnych skierowanych do osób dorosłych, w tym seniorów	Stworzenie oferty dla osób starszych, niepełnosprawnych, która będzie przeciwdziałać e-wykluczeniu	Wzrastający problem narkomanii, alkoholizmu i innych uzależnień
Prężna działalność organizacji społecznych i kulturalnych	Niski poziom obsługi podmiotów opieki zdrowotnej	Zniwelowanie blokad u osób starszych dotyczących znajomości nowoczesnych technologii	Spadająca liczba mieszkańców, szczególnie młodych
Skuteczna działalność GOPS-ów, realizowane przedsięwzięcia i projekty	Bariery architektoniczne dla osób starszych i niepełnosprawnych, niewystarczająca ilość podjazdów	Rozwijający się popyt na usługi "białego rynku" szansą dla przedsiębiorczych	Trwające wykluczenie społeczne i cyfrowe
Dobra współpraca gmin z PUP	Trudności w znalezieniu pracy dla osób 50+ mimo podnoszenia kwalifikacji	Rozwój sektora ekonomii społecznej pozwalający na włączenie społeczne i zawodowe osób należących do grupy zagrożonej wykluczeniem społecznym	Ograniczenia w zakresie skutecznego konkurowania podmiotów sektora ekonomii społecznej na rynku
Bogata oferta kulinarna KGW (zdrowa, tradycyjna żywność)	Zjawisko e-wykluczenia seniorów, osób niepełnosprawnych	Rozwój instytucji i podmiotów wsparcia sektora ekonomii społecznej	Ograniczenia środków na rozwiązywanie problemów społecznych
Wysoki poziom bezpieczeństwa publicznego	Niewystarczająca ilość akcji zapobiegających narkomanii, alkoholizmowi i innym uzależnieniom	Systemowe wsparcie rodzin wielodzietnych dodatkowymi środkami finansowymi	Wzrastające koszty pracy dla przedsiębiorców powodujące dalsze ograniczanie zatrudnienia

<p>Działalność Kół Gospodyń Wiejskich umożliwiającą włączenie społeczne osób starszych i kobiet</p> <p>Rozwijająca się aktywność organizacji pozarządowych i innych podmiotów ekonomii społecznej</p>	<p>Brak dziennych domów opieki nad osobami starszymi i niepełnosprawnymi, bardzo słaby dostęp do usług medycznych</p> <p>Niewystarczająca opieka prawna dla osób starszych, niesamodzielnych, korzystających z GOPS</p> <p>Niska aktywność społeczna i zawodowa szczególnie seniorów, osób niepełnosprawnych, osób należących do grupy tzw. Zagrożonych wykluczeniem społecznym</p> <p>Zjawiska przemocy, alkoholizmu, narkomanii i innych uzależnień, patologii w rodzinach</p> <p>Duży odsetek kobiet nieaktywnych zawodowo</p> <p>Brak inkubatora wspierającego sektor pozarządowy, w tym sektor ekonomii społecznej</p> <p>Brak systemu wsparcia dla rodzin, w tym dla osób starszych, niepełnosprawnych (poradnictwo, doradztwo itp..)</p> <p>Niewystarczający system opieki dziennej nad dziećmi (brak animatorów w świetlicach, brak programu zajęć itp..)</p> <p>Niewystarczające wsparcie instytucjonalne dla osób zagrożonych wykluczeniem społecznym - niedostateczna ilość instytucji (w tym NGO, wolontariat) zajmujących się problemami osób wykluczonych, defaworyzowanych, niepełnosprawnych.</p> <p>Słabo wykorzystany potencjał seniorów</p> <p>Niska motywacja osób zagrożonych wykluczeniem społecznym do podejmowania inicjatyw i zmiany swojej sytuacji</p> <p>Duża grupa seniorów zagrożonych wykluczeniem społecznym i ubóstwem, np. ze względu na trudności w dostępie do usług publicznych</p> <p>Niska motywacja mieszkańców do udziału w akcjach profilaktycznych</p>	<p>Systemowe rozwiązania i programy dotyczące przeciwdziałania problemom rodziny, profilaktyki uzależnień, problemom grup zagrożonych wykluczeniem społecznym</p>	
<b>ZASOBY LUDZKIE</b>			
<p>Duża ilość inicjatyw i projektów w zakresie rozwoju zasobów ludzkich realizowanych przez instytucje i jednostki, organizacje pozarządowe</p>	<p>Organizacja szkoleń dla zamkniętych grup, na przykład dla członków Kół Gospodyń Wiejskich, brak szkoleń dla osób młodych,</p>	<p>Współpraca twórców, artystów, wspólna sprzedaż prac</p>	<p>Utrwalające się stereotypy i bariery mentalne</p>

<p>Rozwijająca się aktywność organizacji pozarządowych</p>	<p>Brak zainteresowania ze strony mieszkańców oraz tematyka szkoleń, kursów niedostosowana do ich potrzeb</p>	<p>Wsparcie dla sieciowania i współpracy organizacji pozarządowych</p>	<p>Zmniejszające się zaufanie społeczne wobec organizacji pozarządowych i sektora ekonomii społecznej</p>
<p>Wyróżniający się potencjał zasobów ludzkich w regionie, powiązanie znanych, osób z obszarem LGD (np. artyści znani w Polsce) Różnorodność aktywności społecznych mieszkańców obszaru (kultura, w tym kultura ludowa, sportowa itp..)</p>	<p>Brak systemu wzajemnej informacji pomiędzy przedsiębiorcami a osobami poszukującymi pracy o potrzebach lokalnego rynku pracy, ograniczony dostęp do informacji</p>	<p>Wsparcie dla sieciowania i współpracy podmiotów gospodarczych</p>	<p>Ograniczenia w funkcjonowaniu podmiotów sektora ekonomii społecznej na wolnym rynku</p>
<p>Duża aktywność grup formalnych i nieformalnych pozwalających na stopniowe włączanie w życie społeczne i kulturalne osób zagrożonych wykluczeniem społecznym (osoby starsze, kobiety, osoby niepełnosprawne itp..)</p>	<p>Brak systemu organizacji staży i praktyk u lokalnych przedsiębiorców</p>	<p>Tendencje w zakresie rozwój sektora ekonomii społecznej</p>	<p>Rosnące koszty pracy</p>
<p>Dość dobrze rozwinięty stan ogólnodostępnej infrastruktury sportowo-rekreacyjnej dla różnych grup wiekowych (boiska, place zabaw, miejsca wypoczynku, siłownie zewnętrzne itp..) Dobra znajomość lokalnego środowiska przez kadre zaangażowaną w instytucjach kultury i organizacjach</p>	<p>Niewystarczająca ilość ofert pracy na lokalnym rynku</p>	<p>Wsparcie rządowe dla rozwoju sektora ekonomii społecznej</p>	<p>Rozwijająca się biurokracja w procesach podejmowania działalności społecznej</p>
	<p>Brak dużych zakładów produkcyjnych</p>	<p>Możliwości stosowania klauzul społecznych w zamówieniach społecznych przez jednostki publiczne</p>	<p>Nierówna konkurencja i wykorzystywanie przewagi rynkowej przez duże podmioty i jednostki sektora ekonomii społecznej</p>
	<p>Brak punktów konsultacyjno informacyjnych dla przedsiębiorców</p>		
	<p>Brak na poziomie lokalnym profesjonalnej pomocy w znalezieniu pracy, poradnictwa zawodowego, informacji o możliwości podnoszenia kwalifikacji Emigracja pracowników do większych miast, w tym głównie młodych ludzi Kwalifikacje mieszkańców niedostosowane do potrzeb lokalnego rynku pracy Niewystarczająca wiedza mieszkańców z zakresu prowadzenia działalności w sektorze ekonomii społecznej, bariery mentalne Punktowe braki w zakresie podstawowej infrastruktury społecznej w miejscowościach (brak jakiegokolwiek ogólnodostępnego i publicznego miejsca spotkania we wsi) Brak współpracy pomiędzy organizacjami pozarządowymi z gmin objętych LGD Brak współpracy pomiędzy grupami nieformalnymi z gmin objętych LGD</p>		
	<p>Brak wymiany doświadczeń i wspólnych inicjatyw pomiędzy grupami, organizacjami z obszaru LGD</p>		

	<p>Małe zasoby merytoryczne w NGO</p> <p>Niewykorzystany potencjał seniorów</p> <p>Niewykorzystany potencjał młodzieży</p> <p>Niewystarczająca oferta spędzania wolnego czasu, realizacji pasji dla kobiet w różnym wieku</p> <p>Niewystarczająca oferta rozwojowa i edukacyjna w formach pozaszkolnych, szczególnie na wsiach</p> <p>Niewystarczające wykorzystanie świetlic i obiektów sportowo - rekreacyjnych oraz szkół na rzecz aktywizacji społecznej mieszkańców</p> <p>Niewykorzystany potencjał kobiet, zwłaszcza przebywających na urloпах macierzyńskich i wychowawczych, prowadzących gospodarstwa domowe i rolne, opiekujące się osobami zależnymi</p>		
<b>INFRASTRUKTURA</b>			
<p>Dość dobry stan dróg wojewódzkich i krajowych</p> <p>Dobre położenie komunikacyjne w regionie, droga S-7</p> <p>Dość wysoki poziom zwodociągowania i skanalizowania obszarów miejskich i wsi gminnych</p> <p>Dobra lokalizacja obszaru LGD względem głównych miast Polski (Kraków, Łódź, Lublin, Warszawa)</p> <p>Rozwijająca się infrastruktura turystyczna: parkingi, toalety, punkty informacji turystycznej, oznakowanie</p> <p>Lotnisko sportowe, sieć kolejowa w części obszaru LGD</p> <p>Liczne szlaki turystyczne</p> <p>Liczne zabytki, w tym sakralne, poprawiający się stan techniczny zabytków</p> <p>Rozwijająca się infrastruktura społeczno-oświatowa, rekreacyjna</p> <p>Rozwijająca się infrastruktura turystyczna (noclegowa) - obiekty noclegowe o różnym standardzie i ofercie</p>	<p>Zły stan dróg powiatowych i części dróg gminnych</p> <p>Braki w infrastrukturze wodno-kanalizacyjnej: największy problem - zbyt mało ujęć wody - przerwy w dostawie</p> <p>Brak infrastruktury służącej promocji i informacji (sieć ogólnodostępnych tablic informacyjnych)</p> <p>Niewystarczająca liczba toalet publicznych oraz koszy na śmieci w stosunku do ilości miejsc turystycznych i turystów</p> <p>Niewystarczająca ilość bankomatów, stojaków na rowery, tablic informacyjnych i innej infrastruktury turystycznej</p> <p>Tylko część gmin objęta internetem szerokopasmowym</p> <p>Zły stan techniczny i oznakowanie ścieżek i szlaków turystycznych, ścieżek edukacyjnych</p> <p>Brak spójności w działaniu pomiędzy gminami</p> <p>Brak punktowo infrastruktury społeczno-oświatowo-rekreacyjnej</p> <p>Brak komunikacji w gminach i pomiędzy gminami</p>	<p>Zmniejszenie ograniczeń co do oznakowania wzdłuż dróg krajowych i wojewódzkich</p> <p>Partnerstwa międzysektorowe</p> <p>Dostęp do funduszy UE i systemu kredytowego</p>	<p>Niedostateczne oznakowanie atrakcji turystycznych przy zjazdach z dróg krajowych i wojewódzkich</p> <p>Priorytety polityki unijnej i samorządów regionalnych nie zawsze odpowiadające potrzebom lokalnym</p>

Dobrze utrzymane miejsca użyteczności publicznej	Duże zróżnicowanie obszaru pod względem infrastrukturalnym i gospodarczym		
Duża liczba powstałych ogólnodostępnych miejsc rekreacji, wypoczynku, spędzania wolnego czasu			